

«Шесть сигм» — методология принятия решений, основанных на данных

Билл Смит (США), 1985 г.

на данных

«6σ», «6 сигм» или «6 s»

Применяется в бизнесе любых размеров и любой направленности при решении проблем, связанных с качеством, затратами и поставкой

Цель:

Повышение рентабельности всех видов деятельности в результате достижения уровня дефектности не более 3,4 дефекта на миллион возможных.

Суть:

«Шесть сигм» (Six Sigma) – это систематизированная совокупность инструментов, позволяющих:

- выявлять потенциальные дефекты, которые могут возникнуть при применении продукции или оказании услуг;
- определять причины их появления;
- вырабатывать действия по устранению этих причин.

«Шесть сигм» обеспечивает максимальную стоимость компании и максимальную ценность ее продукции и услуг для потребителей.

План действий:

1. Сформировать команду из специалистов, владеющих методологией «Шесть сигм».
2. Выявить проблемы, требующие своего решения.
3. Распознать, оценить и измерить потенциальные дефекты продукции, процесса или услуги и их последствия.
4. Выявить причины существования этих дефектов и определить действия по их устранению.
5. Устранить потенциальные дефекты.
6. Стандартизировать методы, приемы и процессы, обеспечившие лучшие показатели в своем классе.

Результат:

Получение прибыли в результате определения и устранения конкретных дефектов и причин их появления.

Достоинства:

Вынуждает персонал организации заново изучить способы выполнения работ, а не просто отлаживать существующие системы.

Используемые в методологии статистические методы и методы повышения качества увязаны между собой, что обеспечивает простоту проведения и эффективность анализа.

Недостатки:

В методологии «Шесть сигм» упускаются такие возможности для улучшения процесса, как сокращение непроизводительной деятельности, снижение времени ожидания, уменьшение запасов и транспортных расходов, оптимизация рабочих мест и др.

Источники информации:

www.inventech.ru

Хэрри М., Шредер Р. 6 SIGMA. - М.:

Изд-во Эксмо, 2003. - 464 с

Панде П., Холп Л. Что такое «шесть сигм»? Революционный метод управления качеством/Пер. с англ. — 2-е изд. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. — 160 с.

Понятие «Шесть Сигм» получило свое практическое применение в СССР еще в 30-е годы 20 века. Отечественная основоположница теории вероятности с использованием понятия «Шесть Сигм» – Елена Сергеевна Венцель.

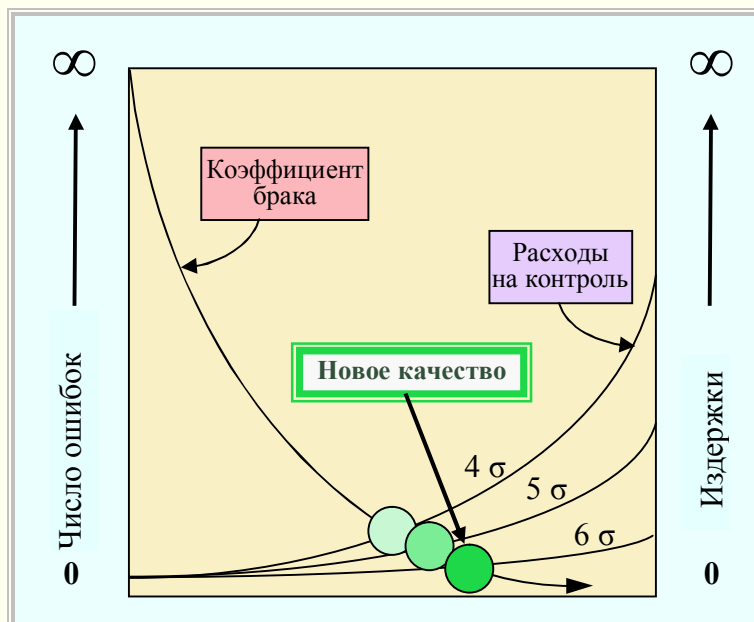
«Шесть сигм» – один из возможных способов процессного описания бизнеса и создания системы непрерывного совершенствования действий, составляющих бизнес-процесс.

Концепция «Шесть сигм» фокусируется на всех операциях процесса, который порождает или устраняет дефекты, а не на самих этих дефектах. Так называемая сигмовая воспроизводимость процесса, которую удобнее выражать в дефектах на миллион изделий (возможностей), измеряет способность процесса выполнять бездефектную работу. В рамках этого подхода, *дефект — это что угодно, что тормозит процесс или услугу или мешает им.*

Главным компонентом концепции «Шесть сигм» считается использование инструментов статистического управления процессами.

По своей сути «Шесть сигм» – это динамичная методология, работающая в масштабах всей организации и охватывающая всю ее иерархическую структуру. В ходе применения методологии «Шесть сигм» для достижения качества шесть сигм выделяют восемь этапов: понимание, определение, измерение, анализ, совершенствование, контроль, стандартизация и интегрирование.

Определение качества с использованием концепции «Шесть сигм»



Памятка

1. Основные принципы, сопутствующие успеху при реализации концепции «Шесть сигм»: заинтересованность руководства, выделение ресурсов и опыт успешных проектов.
2. Эта концепция ориентирована на вовлечение в процесс совершенствования всех сотрудников, каждый из которых выполняет определенную роль.
3. Лидер проекта должен иметь практический опыт участия в успешных проектах по улучшению качества. Опыт участия в одном успешном проекте стоит изучения десятков примеров из практики.
4. «Шесть сигм» — это своего рода узел, где соединяются наука, технология, качество и рентабельность.
5. При анализе и принятии решений широко используются известные инструменты: диаграммы сродства, Парето, матричная, «рыбий скелет», диграф связи, функция потерь по Тагути, FMEA и др. Сохраняется преемственность с тем, что было сделано в области качества ранее (стандарты ИСО серии 9000, бенчмаркинг, самооценка).
6. Доктор Джуран предостерегает от очередного упования на чудо при увлечении концепцией «Шесть сигм», подчеркивая, что улучшение качества – это систематическая и упорная работа.