

ГЛАВНОЕ СОБЫТИЕ ГОДА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

ВСЕМИРНЫЙ
ДЕНЬ
КАЧЕСТВА
ЕВРОПЕЙСКАЯ
НЕДЕЛЯ
КАЧЕСТВА

ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ
ЛУЧШИЙ ОПЫТ —
ДЛЯ ЛУЧШЕЙ ЖИЗНИ!

11–13 ноября 2015 года
Москва, Центр международной торговли

Организаторы



WORLD TRADE CENTER
MOSCOW

При поддержке



МИНПРОМТОРГ
РОССИИ



Главный информационный партнер и оператор форума



МедиаГруппа
«Стандарты и Качество»

ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ КАЧЕСТВА И ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ «ЛУЧШИЙ ОПЫТ — ДЛЯ ЛУЧШЕЙ ЖИЗНИ!»

Всемирный день качества (ВДК) учрежден Европейской организацией качества (ЕОК) при поддержке Организации Объединенных Наций (ООН). ВДК отмечается ежегодно с 1989 года во второй четверг ноября. В 1995 году неделю, на которую выпадает этот день, ЕОК объявила Европейской неделей качества (ЕНК).

Во всех ведущих экономиках мира в эти дни проводятся различные мероприятия, где подчеркивается влияние качества продукции, услуг, государственного и муниципального управления на обеспечение устойчивого развития общества и улучшение жизни людей. Мероприятия, посвященные Всемирному дню качества и Европейской неделе качества, проводятся и в России. Их главным инициатором и организатором традиционно выступает Всероссийская организация качества (ВОК).

Центральным событием этих дней становится ежегодный Всероссийский форум «Лучший опыт — для лучшей жизни!». Он объединяет тех, кто готов приложить свои знания, опыт и талант для укрепления отечественной экономики и повышения качества жизни граждан страны. Участники форума рассматривают идеи качества

как базис роста экономики страны, увеличения ее конкурентоспособности и устойчивого развития.

Среди участников и делегатов форума — главы и представители федеральных, региональных органов власти, муниципальных образований, руководители и ведущие специалисты предприятий различных отраслей промышленности разных форм собственности, руководители учреждений здравоохранения, образования, культуры, представители профессиональных объединений, российские и зарубежные эксперты в области стандартизации и оценки соответствия, ученые, другие заинтересованные лица.

События форума получают большой общественный резонанс и широко освещаются общественно-политическими и деловыми СМИ.

Ранее столицами форума становились города — административные центры регионов России.

В 2015 году исполняется 90 лет Росстандарту. Все эти годы главной задачей ведомства было обеспечение и контроль качества продукции, поэтому Всероссийский форум «Лучший опыт — для лучшей жизни» пройдет в Москве в рамках празднования юбилея Росстандарта.



ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ «ЛУЧШИЙ ОПЫТ — ДЛЯ ЛУЧШЕЙ ЖИЗНИ!»



11 ноября

Программу Всероссийского форума «Лучший опыт — для лучшей жизни!» откроет семинар «Программа «20 ключей®» как основа для создания производственной системы компании», который пройдет в бизнес-центре отеля «Максима Панорама».

12 ноября

Состоятся выездные сессии — делегаты форума отправятся на московские и областные предприятия, где познакомятся с лучшими образцами производственной практики и наиболее эффективными системами менеджмента качества.

13 ноября

В Центре международной торговли, в VIP-зале «Ладога» пройдет пленарное заседание, которое будет отмечено знаковым событием — здесь будет представлен проект национальной стратегии качества. Другие выступления затронут наиболее острые вопросы — контроля качества продуктов питания, внедрения принципов HACCP на предприятиях малого бизнеса, качества государственного и муниципального управления и другие. После пленарного заседания начнется работа пяти тематических круглых столов.

По итогам работы форума делегаты примут резолюцию, которая будет направлена в Правительство РФ, Администрацию Президента России, заинтересованные министерства и ведомства.

В перерыве пленарного заседания делегатам будет предложен кофе-брейк, а перед началом работы круглых столов — бизнес-ланч. После завершения форума состоится вечерний фуршет, на который приглашаются все участники и гости мероприятия.



Дамы и господа, приглашаем вас к участию в форуме и предлагаем вашему вниманию спонсорские пакеты, которые позволят:

ПОДЧЕРКНУТЬ ИМИДЖ КОМПАНИИ

Поддержка форума, организованного влиятельными и авторитетными организациями, несомненно, укрепит имидж вашей компании в глазах общественности и властных структур. Статус спонсора форума вы сможете использовать в собственных рекламных и PR-кампаниях.

ПРОДЕМОНСТРИРОВАТЬ СВОИ ДОСТИЖЕНИЯ И ПРЕИМУЩЕСТВА

Участие в форуме позволит представить собственную продукцию (услуги) и обратить внимание партнеров и потребителей на ее качество. Освещение работы форума в СМИ поможет широко распространить эту информацию — о вас узнает многотысячная аудитория потребителей.

ЗАЯВИТЬ О СЕБЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ СООБЩЕСТВУ И РУКОВОДСТВУ СТРАНЫ

Став спонсором форума, вы получите возможность заявить о своей компании профессиональному сообществу и властным структурам.

НАЛАДИТЬ ПРЯМЫЕ КОНТАКТЫ И ОБМЕНЯТЬСЯ ОПЫТОМ

Участие в форуме примут ведущие эксперты из разных регионов России, представители федеральных органов власти, руководители муниципальных образований, специалисты наиболее успешных российских предприятий разных отраслей промышленности, сервисных компаний, учреждений образования и здравоохранения. Выступив спонсором форума, вы сможете существенно расширить свои контакты, установить новые деловые отношения, которые будут способствовать развитию вашего бизнеса.

АУДИТОРИЯ ФОРУМА

- 300** делегатов и гостей форума
 - 220 000** посетителей сайта www.ria-stk.ru в месяц
 - 16 600** подписчиков журнала Business Excellence
 - 7 000** подписчиков журнала «Стандарты и качество»
 - 4 600** подписчиков журнала «Методы менеджмента качества»
 - 4 600** подписчиков журнала «Контроль качества продукции»
 - 2 500** подписчиков еженедельной электронной газеты Quality News
- Подписчики и посетители сайтов партнеров

СДЕЛАЙТЕ КАЧЕСТВО СИНОНИМОМ СВОЕЙ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ!



Статус ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ФОРУМА

Пакет ЛИДЕР КАЧЕСТВА

1 200 000 руб., вкл. НДС

- 1 Присвоение организации статуса «Генеральный партнер форума».
- 2 Размещение логотипа организации с указанием статуса «Генеральный партнер форума»:
 - в буклете-программе,
 - на пресс-волле, который будет установлен перед залом «Ладога»,
 - обложке блокнота для делегатов,
 - конференц-портфеле,
 - ролл-апе форума, который будет установлен в зоне регистрации делегатов,
 - ленте бейджа делегатов и участников форума (эксклюзивная опция),
 - лендинг-странице форума (с активной ссылкой на сайт организации — Генерального партнера форума),
 - в видеопрезентации в VIP-зале «Ладога» перед началом и в перерывах между мероприятиями форума 13 ноября 2015 года.

Размер логотипа Генерального партнера форума на 30% крупнее логотипов других партнеров и спонсоров, размещенных на тех же носителях.

- 3 Вложение в конференц-портфели спикеров и членов президиума форума материалов Генерального партнера форума.
- 4 Вложение в конференц-портфели делегатов форума презентационных материалов и бизнес-сувениров Генерального партнера форума.

- 5 Размещение ролл-апов Генерального партнера форума у входа в VIP-зал «Ладога», а также во всех конференц-залах форума (эксклюзивная опция).

- 6 Предоставление возможности размещения табличек с логотипом и краткой информации о Генеральном партнере на столах в фуршетной зоне форума (эксклюзивная опция).

- 7 Предоставление возможности Генеральному партнеру форума организовать работу своих промоутеров перед открытием, в перерывах между мероприятиями форума 13 ноября 2015 года в ЦМТ (эксклюзивная опция).

- 8 Оформление регистрации двух представителей Генерального партнера форума для участия во всех мероприятиях форума.

- 9 Упоминание организации и ее статуса «Генеральный партнер форума» во всех информационных материалах — пресс-релизе, пост-релизе, информационном письме, информационных сообщениях, посвященных организации, проведению и итогам форума. Эти материалы будут распространены по электронной адресной базе ООО «РИА «Стандарты и качество»» (№ 12'2015), «Методы менеджмента качества» (№ 12'2015), «Контроль качества продукции» (№ 12'2015), Business Excellence (№ 12'2015), в разделе «Новости» на сайте ria-stk.ru, в электронной газете Quality News, на страницах на facebook.com, vk.com, twitter.com.

Информационные материалы также будут размещены на Интернет-ресурсах других организаторов и партнеров форума (Росстандарт, ТПП РФ, РСПП и др.).



Статус ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ФОРУМА

Пакет ЛИДЕР КАЧЕСТВА

- 10** Публикация приветствия руководителя организации — Генерального партнера форума в буклете-программе форума. (эксклюзивная опция).
- 11** Представление Генерального партнера форума в приветственной части пленарного заседания.
- 12** Предоставление возможности выступить представителю Генерального партнера форума
- с приветствием продолжительностью не более трех минут в приветственной части пленарного заседания (эксклюзивная опция),
 - с докладом на одном из круглых столов (не более 10 минут); круглый стол и тема выступления согласовывается с Организатором форума.
- 13** Оформление регистрации пяти представителей Генерального партнера форума для участия во всех мероприятиях форума.
- 14** Публикация статьи объемом 6 полос об организации Генерального партнера форума в рубрике «Бренд» или интервью руководителя организации в журнале Business Excellence (№ 11'2015) (6 полос), а также размещение фотографии руководителя организации — Генерального партнера форума на обложке (эксклюзивная опция). Этот выпуск журнала вкладывается в конференц-портфель участников форума, (помимо собственного подписного тиража, издание распространяется по подписке вместе с журналом «Стандарты и качество», а так же имеет дополнительное распространение по значимым имиджевым точкам).
- 15** Публикация статьи объемом 4 полосы об организации — Генеральном партнере форума в одной из рубрик — Persona Grata, «Актуальное интервью», «Путь к успеху» — в журнале «Стандарты и качество» (№ 11'2015) (эксклюзивная опция).
- 16** Организация и проведение однодневной фотосессии на предприятии (в офисе) Генерального партнера форума для оформления статей в журналах «Стандарты и качество» (№ 11'2015) и Business Excellence (№ 11'2015).
- 17** Предоставление Генеральному партнеру форума по 30 экз. журналов «Стандарты и качество» (№ 11'2015) и Business Excellence (№ 11'2015) с опубликованными статьями об организации (эксклюзивная опция).
- 18** Публикация рекламного модуля Генерального партнера форума объемом 1/1 полосы в журнале «Стандарты и качество» и 1/1 полосы в журнале Business Excellence в I квартале 2016 года — номер выпуска по согласованию (эксклюзивная опция).
- 19** Размещение на сайте ria-stk.ru баннера Генерального партнера форума с активной ссылкой на его сайт — до 31.12.2015.

Генеральный партнер форума принимает на себя обязательство всеми доступными способами и по всем доступным каналам распространять информацию о предстоящем форуме с целью привлечь к нему самое большое внимание общественности.



Статус ПАРТНЕР ПО КАЧЕСТВУ

Пакет ЛУЧШИЙ ОПЫТ

400 000 руб., вкл. НДС

- 1 Присвоение организации статуса «Партнер по качеству».
- 2 Размещение логотипа организации с указанием ее статуса «Партнер по качеству»:
 - в буклете-программе,
 - на пресс-волле, который будет установлен перед залом «Ладога»,
 - обложке блокнота для делегатов,
 - конференц-портфеле,
 - ролл-апе форума, который будет установлен в зоне регистрации делегатов,
 - лендинг-странице форума (с активной ссылкой на сайт организации — Партнера по качеству).
- 3 Вложение в конференц-портфель делегатов форума презентационных материалов и бизнес-сувениров Партнера по качеству.
- 4 Размещение ролл-апа Партнера по качеству в фойе VIP-зала «Ладога» в зоне регистрации.
- 5 Упоминание организации и ее статуса «Партнер по качеству» во всех информационных материалах — пресс-релизе, пост-релизе, информационном письме, информационных сообщениях,

Плюс партнер по качеству берет на себя обязательство организовать и провести на своем предприятии выездную сессию форума со следующей программой:

- трансфер до предприятия и обратно,
- экскурсию на предприятия,
- блиц-заседание,
- питание (кофе-брейк).

посвященных организации, проведению и итогам форума. Эти материалы будут распространены по электронной адресной базе ООО «РИА «Стандарты и качество», а также опубликованы в журналах «Стандарты и качество» (№ 12'2015), «Методы менеджмента качества» (№ 12'2015), «Контроль качества продукции» (№ 12'2015), Business Excellence (№ 12'2015), в разделе «Новости» на сайте ria-stk.ru, в электронной газете Quality News, на страницах на [facebook.com](https://www.facebook.com), [vk.com](https://www.vk.com), twitter.com.

Информационные материалы также будут размещены на Интернет-ресурсах других организаторов и партнеров форума (Росстандарт, ТПП РФ, РСПП и др.).

Данный пакет предоставляется организациям, принимающим выездную сессию форума «ОПЫТ ПОСТРОЕНИЯ И РАЗВИТИЯ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МОСКВЫ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ»



Статус ПАРТНЕР ПО КАЧЕСТВУ

Пакет ЛУЧШИЙ ОПЫТ

- 6 Представление Партнера по качеству в приветственной части пленарного заседания форума.
- 7 Предоставление возможности представителю Партнера по качеству выступить с докладом продолжительностью не более 10 минут в программе круглого стола. Круглый стол и тема выступления согласовывается с Организатором.
- 8 Оформление регистрации трех представителей Партнера по качеству для участия во всех мероприятиях форума.
- 9 Публикация статьи объемом 4 полосы об опыте внедрения СМК на предприятии Партнера по качеству в № 11'2015 журнала «Методы менеджмента качества» или публикация репортажа объемом 4 полосы о посещении предприятия делегатами в рамках выездной сессии форума 12 ноября 2015 года в № 12'2015 журнала «Методы менеджмента качества».
- 10 Публикация рекламного модуля объемом 1/1 полосы в журнале «Методы менеджмента качества» в I квартале 2016 года (номер выпуска — по согласованию с Организатором).
- 11 Организация и проведение однодневной фотосессии на площадке Партнера по качеству для оформления статьи (интервью) в журнале «Методы менеджмента качества».



- 12 Предоставление Партнеру по качеству 20 экз. журнала «Методы менеджмента качества» с материалами Партнера по качеству.
- 13 Размещение на сайте ria-stk.ru баннера Партнера по качеству с активной ссылкой на его сайт — с момента подписания договора до 31.12.2015.

Партнер по качеству принимает на себя обязательство всеми доступными способами и по всем доступным каналам распространять информацию о предстоящем форуме с целью привлечь к нему самое большое внимание общественности.



Статус СПОНСОР ФОРУМА

Пакет ЗНАК КАЧЕСТВА

185 000 руб., вкл. НДС

- 1 Присвоение организации статуса «Спонсор форума».
- 2 Указание статуса «Спонсор форума» и логотипа организации:
 - в буклете-программе,
 - на пресс-волле, который будет установлен перед залом «Ладога»,
 - обложке блокнота для делегатов,
 - конференц-портфеле,
 - ролл-апе форума, который будет установлен в зоне регистрации делегатов,
 - лендинг-странице форума (с активной ссылкой на сайт организации — Партнера по качеству).
- 3 Вложение в конференц-портфель делегатов форума презентационных материалов и бизнес-сувениров Спонсора форума.
- 4 Размещение ролл-апа Спонсора форума в фойе VIP-зала «Ладога» в зоне регистрации.
- 5 Упоминание организации и ее статуса «Спонсор форума» во всех информационных материалах — пресс-релизе, пост-релизе, информационном письме, информационных сообщениях, посвященных организации, проведению и итогам форума. Эти материалы будут распространены по электронной адресной базе ООО «РИА «Стандарты и качество», а также опубликованы в журналах «Стандарты и качество» (№ 12'2015), «Методы менеджмента качества» (№ 12'2015), «Контроль качества продукции» (№ 12'2015), Business Excellence (№ 12'2015), в разделе «Новости» на сайте ria-stk.ru,

в электронной газете Quality News, на страницах на facebook.com, vk.com, twitter.com. Информационные материалы также будут размещены на Интернет-ресурсах других организаторов и партнеров форума (Росстандарт, ТПП РФ, РСПП и др.).

- 6 Представление Спонсора форума в приветственной части пленарного заседания форума.
- 7 Предоставление возможности представителю Спонсора форума выступить с докладом продолжительностью не более 5 минут в программе круглого стола. Круглый стол и тема выступления согласовывается с Организатором.
- 8 Оформление регистрации двух представителей Спонсора для участия во всех мероприятиях форума.
- 9 Публикация статьи о Спонсоре форума объемом 4 полосы в журнале «Контроль качества продукции» (жанр и номер выпуска согласовываются с Организатором).
- 10 Публикация рекламного модуля объемом 1/1 полосы в журнале «Контроль качества продукции» в I квартале 2016 года (номер выпуска по согласованию с Организатором).
- 11 Предоставление Спонсору форума 5 экз. выпуска журнала «Контроль качества продукции», в которых будут опубликованы материалы Спонсора форума.

Спонсор форума принимает на себя обязательство всеми доступными способами и по всем доступным каналам распространять информацию о предстоящем форуме с целью привлечь к нему самое большое внимание общественности.



Статус СПОНСОР ФОРУМА

Пакет СТРЕМЛЕНИЕ К СОВЕРШЕНСТВУ

125 000 руб., вкл. НДС

- 1 Присвоение организации статуса «Спонсор форума».
- 2 Указание статуса «Спонсор форума» и логотипа организации:
 - в буклете-программе,
 - на пресс-волле, который будет установлен перед залом «Ладога»,
 - обложке блокнота для делегатов,
 - конференц-портфеле,
 - ролл-апе форума, который будет установлен в зоне регистрации делегатов,
 - лендинг-странице форума
(с активной ссылкой на сайт организации — Партнера по качеству).
- 3 Вложение в конференц-портфель делегатов форума презентационных материалов и бизнес-сувениров Спонсора форума.
- 4 Размещение ролл-апа Спонсора форума в фойе VIP-зала «Ладога» в зоне регистрации.
- 5 Упоминание организации и ее статуса «Спонсор форума» во всех информационных материалах — пресс-релизе, пост-релизе, информационном письме, информационных сообщениях, посвященных организации, проведению и итогам форума. Эти материалы будут распространены по электронной адресной базе ООО «РИА «Стандарты и качество», а также опубликованы в журналах «Стандарты и качество» (№ 12'2015), «Методы менеджмента качества»

(№ 12'2015), «Контроль качества продукции» (№ 12'2015), Business Excellence (№ 12'2015), в разделе «Новости» на сайте ria-stk.ru, в электронной газете Quality News, на страницах на facebook.com, vk.com, twitter.com. Информационные материалы также будут размещены на Интернет-ресурсах других организаторов и партнеров форума (Росстандарт, ТПП РФ, РСПП и др.).

- 6 Представление Спонсора форума в приветственной части пленарного заседания форума.
- 7 Предоставление возможности представителю Спонсора форума выступить с докладом продолжительностью не более 10 минут в программе спонсируемого круглого стола. Тема выступления согласовывается с Организатором.
- 8 Оформление регистрации двух представителей Спонсора для участия во всех мероприятиях форума.
- 9 Публикация статьи о Спонсоре форума объемом 4 полосы в журнале «Методы менеджмента качества» (жанр и номер выпуска согласовываются с Организатором).
- 10 Предоставление Спонсору форума 5 экз. выпуска журнала «Методы менеджмента качества», в котором будут опубликованы материалы Спонсора форума.

Спонсор форума принимает на себя обязательство всеми доступными способами и по всем доступным каналам распространять информацию о предстоящем форуме с целью привлечь к нему самое большое внимание общественности.



Статус ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ СПОНСОР ФОРУМА

Пакет ВКУС КАЧЕСТВА

ВАРИАНТЫ
УЧАСТИЯ, вкл. НДС:

БАЗОВЫЕ ОПЦИИ

- 1 Присвоение организации статуса «Гастрономический спонсор форума».
- 2 Указание статуса «Гастрономический спонсор форума» и логотипа организации:
 - в буклете-программе,
 - на пресс-волле, который будет установлен перед залом «Ладога»,
 - обложке блокнота для делегатов,
 - конференц-портфеле,
 - ролл-апе форума, который будет установлен в зоне регистрации делегатов,
 - лендинг-странице форума (с активной ссылкой на сайт организации — Партнера по качеству).
- 3 Вложение в конференц-портфель делегатов форума презентационных материалов, бизнес-сувениров и рекламной продукции Гастрономического спонсора форума.
- 4 Размещение ролл-апа Гастрономического спонсора форума форума в фойе VIP-зала «Ладога» в фуршетной зоне VIP-этажа «Ладога».
- 5 Упоминание организации и ее статуса «Гастрономический спонсор форума» во всех информационных материалах — пресс-релизе, пост-релизе, информационном письме, информационных сообщениях, посвященных организации, проведению и итогам форума. Эти материалы будут распространены по электронной

*А. Оплата welcome-кофе на 300 персон — 120 000 руб.
Б. Оплата кофе-брейка на 300 персон — 120 000 руб.
В. Оплата обеда «шведский стол» на 300 персон — 350 000 руб.
Г. Оплата вечернего фуршета — стоимость по согласованию.*

адресной базе ООО «РИА «Стандарты и качество», а также опубликованы в журналах «Стандарты и качество» (№ 12'2015), «Методы менеджмента качества» (№ 12'2015), «Контроль качества продукции» (№ 12'2015), Business Excellence (№ 12'2015), в разделе «Новости» на сайте ria-stk.ru, в электронной газете Quality News, на страницах на facebook.com, vk.com, twitter.com.

- 6 Размещение собственных рекламных материалов на презентационном столе Гастрономического спонсора форума.
- 7 Предоставление возможности проведения специальных акций и выступлений представителей Гастрономического спонсора форума во время welcome-кофе, кофе-брейка, бизнес-ланча и фуршета в фуршетной зоне.
- 8 Публикация рекламного модуля объемом 1/1 полосы в журнале «Контроль качества продукции» в I квартале 2016 года (номер выпуска по согласованию с Организатором).
- 9 Предоставление 50%-ной скидки на публикацию материалов организации — Гастрономического спонсора форума объемом не более шести полос в одном из выпусков журнала Business Excellence в I квартале 2016 года (номер выпуска — по согласованию с Организатором).



	СТАТУС ОРГАНИЗАЦИИ				
	Генеральный партнер форума	Партнер по качеству	Спонсор форума	Спонсор форума	Гастрономический спонсор
СОДЕРЖАНИЕ ПАКЕТА	СПОНСОРСКИЙ ПАКЕТ				
	ЛИДЕР КАЧЕСТВА	ЛУЧШИЙ ОПЫТ	ЗНАК КАЧЕСТВА	СТРЕМЛЕНИЕ К СОВЕРШЕНСТВУ*	ВКУС КАЧЕСТВА
Размещение логотипа организации с указанием статуса <ul style="list-style-type: none"> • в буклете-программе, • на пресс-волле, • обложке блокнота для делегатов, • конференц-портфеле, • ролл-апе форума, • лендинг-странице форума 	●	●	●	●	●
Размещение логотипа организации на ленте бейджа делегатов и участников форума	●				
Вложение в конференц-портфели спикеров и членов президиума форума материалов Генерального партнера форума	●				
Вложение в конференц-портфели делегатов форума презентационных материалов и бизнес-сувениров компании	●	●	●	●	●
Размещение ролл-апа на площадке форума	●	●	●	●	●
Размещение табличек с логотипом и краткой информации о компании на столах в фуршетной зоне форума	●				

СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ

Работа промоутеров компании, проведение специальных акций перед началом и в перерывах между мероприятиями 13 ноября 2015 года в ЦМТ	●				●
Упоминание организации и ее статуса во всех информационных материалах посвященных организации, проведению и итогам форума	●	●	●	●	●
Публикация приветствия руководителя организации в буклете-программе форума	●				
Представление организации как спонсора форума в приветственной части пленарного заседания	●	●	●	●	●
Выступление представителя организации в приветственной части пленарного заседания	●				
Выступление представителя организации с докладом на одном из круглых столов	●	●	●	●	
Оформление регистрации представителей организации для участия во всех мероприятиях форума.	●	●	●	●	●
Публикация статьи об организации или интервью руководителя в журнале Business Excellence №11'2015, а также размещение фотографии на обложке	●				
Публикация статьи об организации в журнале «Стандарты и качество» №11'2015	●				
Публикация статьи об организации в журнале «Методы менеджмента качества»		●		●	
Публикация статьи об организации в журнале «Контроль качества продукции»			●		

Проведение однодневной фотосессии на предприятии (в офисе) организации для оформления статьи в журнале	●	●			
Предоставление журналов с опубликованными статьями об организации	●	●	●	●	
Публикация рекламного модуля организации в журнале «Стандарты и качество» в I квартале 2016 года	●				
Публикация рекламного модуля организации в журнале «Методы менеджмента качества» в I квартале 2016 года		●			
Публикация рекламного модуля организации в журнале «Контроль качества продукции» в I квартале 2016 года			●		●
Предоставление 50%-ной скидки на публикацию материалов об организации в журнале Business Excellence в I квартале 2016 года					●
Размещение на сайте ria-stk.ru динамического или статического баннера 190x100 организации с активной ссылкой на ее сайт	●	●			
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА вкл. НДС	1 200 000,00 руб.	400 000,00 руб.	185 000,00 руб.	125 000,00 руб.	50 000,00 руб.
		плюс трансфер группы делегатов форума до предприятия и обратно, экскурсия, брич-заседание, организация питания		*Спонсор круглого стола	плюс организация презентационного стола с угощением на 200 персон, вручение уникальных подарков президиуму форума

ОПЕРАТОР ФОРУМА

Общество с ограниченной ответственностью
«Рекламно-Информационное Агентство
«Стандарты и качество»
(ООО «РИА «Стандарты и качество»)

ОГРН 102 770 015 39 86

ИНН/КПП 7706237741 / 772501001

р/с 40702810938110102653

в Московском банке Сбербанка России ОАО

к/с 30101810400000000225

БИК 044525225

Юридический и фактический адрес:

115280, г. Москва, ул. Мастеркова, д. 4

Тел.: (495) 771 6652, факс: (495) 771 6653

По всем организационным вопросам обращайтесь
к членам рабочей группы по организации форума:

Ольга Николаевна БЕЗЗУБОВА

Тел. +7 (495) 933 1986

Ирина Юрьевна ПЕТРОВА

Тел. +7 (495) 771 6652, доб. 219

e-mail: abc@mirq.ru

